

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Современный медиатекст»** для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 528 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

Доцент кафедры журналистики,
канд. филол. наук, доцент

Ю. Ю. Наливайко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И. М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н. А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4
Председатель

А. Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. коммуникациям,
доцент
14.04.2026 г.

И. М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности, Русский язык и культура речи.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Методология и методы научных исследований, Творческие мастерские; подготовка и написание магистерской диссертации.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.7 Современный медиатекст
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	2/ 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы+контроль	всего	
Очная	1	2	-	—	32	40	72	зачёт
Заочная	1	1	4	—	2	66	72	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Усовершенствование знание норм современного русского языка медийного дискурса; развить умение использовать выразительные средства языка в медиатексте.

**4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ
ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ
И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1.1. Знает теоретические основы и принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью. ПК-1.1.2. Способен применять при создании текстов рекламы и связей с общественностью комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов с учетом специфики коммуникационных задач. ПК-1.1.3. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов создания коммуникационного продукта любого уровня сложности.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. Современный русский литературный язык как базис создания медиатекста.	
Тема 1. Лексика современного русского языка, используемая при создании журналистского текста медийного дискурса	1. Понятие о лексике и лексической системе. Лексическое значение слова. Основные его типы. 2. Слово как лексическая и грамматическая единица языка. Многозначность слова. 3. Лексические омонимы, их типы и роль в языке. Лексические синонимы, их типы и роль в языке. 4. Лексические антонимы, их типы и роль в языке. 5. Словарный состав и его формирование. Исконная лексика русского языка. Заимствованные слова в русском языке. Диалектная лексика. Лексика профессиональная и терминологическая. Лексика социально ограниченного употребления. 6. Лексика межстилевая и функционально закрепленная, стилистически нейтральная и экспрессивно окрашенная. 7. Понятие о пассивном и активном составе словаря. Устаревшие слова. Неологизмы.
Тема 2. Современная фразеологическая система, используемая при создании журналистского текста медийного дискурса	8. Понятие о фразеологии и фразеологическом обороте. Понятие о фразеологическом значении. 9. Типы фразеологических оборотов по мотивированности значения и семантической слитности. 10. Структурно-грамматический состав фразеологизмов и фразеологизированных выражений. 11. Лексико-грамматическая характеристика фразеологизмов и фразеологизированных выражений.

	12. Стилиевая классификация фразеологизмов и фразеологизированных оборотов. 13. Структурно-грамматический состав фразеологизмов и фразеологизированных выражений. 14. Лексико-грамматическая характеристика фразеологизмов и фразеологизированных выражений. 15. Стилиевая классификация фразеологизмов и фразеологизированных оборотов.
Тема 3. Роль синтаксиса в создании медиатекста	16. Основные признаки предложения. 17. Синтаксические приёмы создания текста. Порядок слов. Роль абзацев. Синтаксическое членение медиатекста.
Раздел 2. Стилистика медиатекста.	
Тема 4. Литературный язык и его функционально-стилевая дифференциация.	18. Социально-территориальная стратификация литературного языка (жаргоны, территориальные диалекты, просторечия, аргю). 19. Понятие функционального стиля. Соотношение понятий «стиль», «подстиль» и «жанр». Стилиевые черты и стилистическая норма в медиатексте. 20. Вопрос о месте языка медиатекста в системе стилей. Языковые и речевые стили.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Современный русский литературный язык как базис создания медиатекста			18	32	50
Лексика современного русского языка, используемая при создании журналистского текста медийного дискурса			8	12	20
Современная фразеологическая система, используемая при создании журналистского текста медийного дискурса			5	10	15
Роль синтаксиса в создании медиатекста			5	10	15
Раздел 2. Стилистика медиатекста			14	8	22
Литературный язык и его функционально-стилевая дифференциация.			14	8	22
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ООП	-	–	32	40	72

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Современный русский литературный язык как базис создания медиатекста	2		1	30	33
Лексика современного русского языка,	1			10	11

используемая при создании журналистского текста медийного дискурса					
Современная фразеологическая система, используемая при создании журналистского текста медийного дискурса	1			10	11
Роль синтаксиса в создании медиатекста	-		1	10	11
Раздел 2. Стилистика медиатекста	2		1	36	39
Литературный язык и его функционально-стилевая дифференциация.	2		1	36	39
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ООП	4	–	2	66	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1.

1. Слова однозначные и многозначные. Прямое и переносное значение слова.
2. Использование омонимов в медиатекстах.
3. Использование синонимов в медиатекстах.
4. Антонимы в современном русском языке. Антонимия и полисемия.
5. Вопрос о контекстуальных антонимах.
6. Использование антонимов в медиатекстах.
7. Явление паронимии. Паронимы в медиатекстах.
8. Понятие об активном и пассивном запасе словаря.
9. Устаревшая лексика: историзмы и архаизмы.
10. Неологизмы и их классификация. Окказионализмы.
11. Формирование словарного состава языка. Понятие исконно русской лексики.
12. Этапы освоения заимствованных слов. Заимствование и иностранное слово: точки соприкосновения и различия.
13. Старославянизмы и их признаки. Латинизмы.
14. Калькирование и его виды.
15. Лексика общеупотребительная и ограниченного употребления.
16. Диалектная лексика, ее особенности и влияние на медиатекст.
17. Жаргонная лексика. Арго. Сленг.
18. Терминологическая лексика. Профессионализмы и сфера их употребления.
19. Словосочетание как синтаксическая конструкция. Функционирование словосочетания в медиатексте.
20. Основные признаки предложения: предикативность, модальность, интонационная законченность.
21. Второстепенные члены предложения, их синтаксическая функция, отличие от главных.
22. Учение о второстепенных членах предложения в русской грамматической традиции. Его достоинства и слабые стороны. Принцип традиционной классификации.
23. Определения. Определения согласованные и несогласованные.
24. Приложения препозитивные и постпозитивные.
25. Дополнения прямые и косвенные. Способы выражения дополнений.
26. Обстоятельства. Способы выражения обстоятельств
27. Коммуникативное, синтаксическое и стилистическое значение порядка слов.

Раздел 2.

28. Социально-территориальная стратификация литературного языка (жаргоны, территориальные диалекты, просторечия, аргю).

29. Понятие функционального стиля. Соотношение понятий «стиль», «подстиль» и «жанр». Стилиевые черты и стилистическая норма.

30. Дифференциация функциональных стилей, их краткая характеристика. Вопрос о месте языка СМИ в системе стилей. Языковые и речевые стили.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	40
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 1, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	40
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в учебно-методическом кабинете (ауд. 111) 3-го учебного корпуса (ул. Щорса, 17) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>

2. Современный медиатекст : учебное пособие / редактор И. А. Кузьмина. — 4-е изд. стер.. — Москва : Флинта, 2019. — 416 с.: табл.. — ISBN 978-5-9765-1668-7 : 373.00 р.

10.2. Дополнительная литература

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста: моногр. / А.Г. Киселев. - М.: Питер, 2011. - 400 с.

2. Чичерина, Н. В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов / Н.В. Чичерина. - М.: ЛКИ, 2008. - 232 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. —Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/>. — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).